**2016年全国职业院校技能大赛高职组“电子商务技能”**

**网店开设装修试题（第2套）**

**一、网店开设**

按照系统流程先开设PC端网店，设置店铺信息，包括店主姓名、身份证号、身份证复印件(大小不可超过150K)、银行账号、店铺名称、店铺主营、店铺特色、营业执照、店铺分类。部分背景材料由赛项执委会提供，如下表所示：

|  |  |
| --- | --- |
| 身份证号码 | 370125454650147890 |
| 银行账户 | 12345678 |
| 联系电话 | 15900000000 |
| 详细地址 | 华都省华都市华都街1号 |
| 营业执照 | 110108010048290 |

**二、店标(logo)、店铺头像设计**

设计要求：店标（Logo）大小适宜、比例精准、没有压缩变形，能体现店铺所销售的商品，设计独特，具有一定的创新性。

PC端要求：制作1张尺寸为230\*70像素、大小不超过150K的图片做为店标；PC端不做店铺头像。

移动端要求：制作1张尺寸为100\*100像素、大小不超过80K的图片作为店标；制作1张尺寸为642\*200像素、大小不超过200K的图片做为店招。

**三、网店Banner**

设计要求：Banner主题与店铺所经营的商品具有相关性；设计具有吸引力和营销向导；设计规格可以提升店铺整体风格。图片素材由竞赛组委会提供，提供的图片中共有5种商品，店铺的设计是销售5种商品，其中的4种商品做banner图，剩下1种商品做主图和详情页。

PC端要求：制作4张尺寸为727\*416像素、大小不超过150K的图片；

移动端要求：制作4张尺寸为608\*304像素、大小不超过150K的图片。

以下为网店Banner素材：

1.防晒霜

|  |  |
| --- | --- |
| 序号 | 图片 |
| 1 | D:\用户目录\Desktop\2016电商国赛题库\2016商品采编与网店装修大赛试题素材\2化妆品\防晒霜【设计banner商品】\1.jpg |
| 2 | D:\用户目录\Desktop\2016电商国赛题库\2016商品采编与网店装修大赛试题素材\2化妆品\防晒霜【设计banner商品】\2.jpg |
| 3 | D:\用户目录\Desktop\2016电商国赛题库\2016商品采编与网店装修大赛试题素材\2化妆品\防晒霜【设计banner商品】\3.jpg |
| 4 | D:\用户目录\Desktop\2016电商国赛题库\2016商品采编与网店装修大赛试题素材\2化妆品\防晒霜【设计banner商品】\4.jpg |
| 5 | D:\用户目录\Desktop\2016电商国赛题库\2016商品采编与网店装修大赛试题素材\2化妆品\防晒霜【设计banner商品】\5.jpg |
| 6 | D:\用户目录\Desktop\2016电商国赛题库\2016商品采编与网店装修大赛试题素材\2化妆品\防晒霜【设计banner商品】\6.jpg |
| 7 | D:\用户目录\Desktop\2016电商国赛题库\2016商品采编与网店装修大赛试题素材\2化妆品\防晒霜【设计banner商品】\7.jpg |
| 8 | D:\用户目录\Desktop\2016电商国赛题库\2016商品采编与网店装修大赛试题素材\2化妆品\防晒霜【设计banner商品】\评价1.jpg |
| 9 | D:\用户目录\Desktop\2016电商国赛题库\2016商品采编与网店装修大赛试题素材\2化妆品\防晒霜【设计banner商品】\评价2.jpg |

2.眉笔

|  |  |
| --- | --- |
| 序号 | 图片 |
| 1 | D:\用户目录\Desktop\2016电商国赛题库\2016商品采编与网店装修大赛试题素材\2化妆品\眉笔【设计banner商品】\1.jpg |
| 2 | D:\用户目录\Desktop\2016电商国赛题库\2016商品采编与网店装修大赛试题素材\2化妆品\眉笔【设计banner商品】\2.jpg |
| 3 | D:\用户目录\Desktop\2016电商国赛题库\2016商品采编与网店装修大赛试题素材\2化妆品\眉笔【设计banner商品】\3.jpg |
| 4 | D:\用户目录\Desktop\2016电商国赛题库\2016商品采编与网店装修大赛试题素材\2化妆品\眉笔【设计banner商品】\4.jpg |
| 5 | D:\用户目录\Desktop\2016电商国赛题库\2016商品采编与网店装修大赛试题素材\2化妆品\眉笔【设计banner商品】\5.jpg |
| 6 | D:\用户目录\Desktop\2016电商国赛题库\2016商品采编与网店装修大赛试题素材\2化妆品\眉笔【设计banner商品】\6.jpg |
| 7 | D:\用户目录\Desktop\2016电商国赛题库\2016商品采编与网店装修大赛试题素材\2化妆品\眉笔【设计banner商品】\7.jpg |
| 8 | D:\用户目录\Desktop\2016电商国赛题库\2016商品采编与网店装修大赛试题素材\2化妆品\眉笔【设计banner商品】\评价1.jpg |
| 9 | D:\用户目录\Desktop\2016电商国赛题库\2016商品采编与网店装修大赛试题素材\2化妆品\眉笔【设计banner商品】\评价2.jpg |

3.面霜

|  |  |
| --- | --- |
| 序号 | 图片 |
| 1 | D:\用户目录\Desktop\2016电商国赛题库\2016商品采编与网店装修大赛试题素材\2化妆品\面霜【设计banner商品】\1.jpg |
| 2 | D:\用户目录\Desktop\2016电商国赛题库\2016商品采编与网店装修大赛试题素材\2化妆品\面霜【设计banner商品】\2.jpg |
| 3 | D:\用户目录\Desktop\2016电商国赛题库\2016商品采编与网店装修大赛试题素材\2化妆品\面霜【设计banner商品】\3.jpg |
| 4 | D:\用户目录\Desktop\2016电商国赛题库\2016商品采编与网店装修大赛试题素材\2化妆品\面霜【设计banner商品】\4.jpg |
| 5 | D:\用户目录\Desktop\2016电商国赛题库\2016商品采编与网店装修大赛试题素材\2化妆品\面霜【设计banner商品】\5.jpg |
| 6 | D:\用户目录\Desktop\2016电商国赛题库\2016商品采编与网店装修大赛试题素材\2化妆品\面霜【设计banner商品】\6.jpg |
| 7 | D:\用户目录\Desktop\2016电商国赛题库\2016商品采编与网店装修大赛试题素材\2化妆品\面霜【设计banner商品】\7.jpg |
| 8 | D:\用户目录\Desktop\2016电商国赛题库\2016商品采编与网店装修大赛试题素材\2化妆品\面霜【设计banner商品】\评价1.jpg |
| 9 | D:\用户目录\Desktop\2016电商国赛题库\2016商品采编与网店装修大赛试题素材\2化妆品\面霜【设计banner商品】\评价2.jpg |

4.卸妆液

|  |  |
| --- | --- |
| 序号 | 图片 |
| 1 | D:\用户目录\Desktop\2016电商国赛题库\2016商品采编与网店装修大赛试题素材\2化妆品\卸妆液【设计banner商品】\1.jpg |
| 2 | D:\用户目录\Desktop\2016电商国赛题库\2016商品采编与网店装修大赛试题素材\2化妆品\卸妆液【设计banner商品】\2.jpg |
| 3 | D:\用户目录\Desktop\2016电商国赛题库\2016商品采编与网店装修大赛试题素材\2化妆品\卸妆液【设计banner商品】\3.jpg |
| 4 | D:\用户目录\Desktop\2016电商国赛题库\2016商品采编与网店装修大赛试题素材\2化妆品\卸妆液【设计banner商品】\4.jpg |
| 5 | D:\用户目录\Desktop\2016电商国赛题库\2016商品采编与网店装修大赛试题素材\2化妆品\卸妆液【设计banner商品】\5.jpg |
| 6 | D:\用户目录\Desktop\2016电商国赛题库\2016商品采编与网店装修大赛试题素材\2化妆品\卸妆液【设计banner商品】\6.jpg |
| 7 | D:\用户目录\Desktop\2016电商国赛题库\2016商品采编与网店装修大赛试题素材\2化妆品\卸妆液【设计banner商品】\7.jpg |
| 8 | D:\用户目录\Desktop\2016电商国赛题库\2016商品采编与网店装修大赛试题素材\2化妆品\卸妆液【设计banner商品】\评价1.jpg |
| 9 | D:\用户目录\Desktop\2016电商国赛题库\2016商品采编与网店装修大赛试题素材\2化妆品\卸妆液【设计banner商品】\评价2.jpg |

**四、商品主图和商品详情页设计**

1.商品主图

设计要求：图片必须能较好地反映出该商品的功能特点、对顾客有很好的吸引力，保证图片有较好的清晰度，图文结合的图片，文字不能影响图片的整体美观、不能本末倒置；图片素材由赛项执委会提供。

PC端要求：赛场制作4张尺寸为800\*800像素、大小不超过200K的图片；

移动端要求：赛场制作4张尺寸为600\*600像素、大小不超过200K的图片。

2.商品详情页

设计要求：商品信息(图片、文本或图文混排)、商品展示（图片）、促销信息、支付与配送信息、售后信息；图片素材由赛项执委会提供。商品描述中包含该商品的适用人群，及对该类人群有何种价值与优势，与其他同类商品相比，该商品的特点与优势；商品信息中可以允许以促销为目的宣传用语，但不允许过分夸张。

PC端要求：运用HTML、CSS、图片配合对商品描述进行排版；建议使用Dreamweaver处理成HTML代 码或者用Photoshop设计成图片后放入商品描述里添加。

移动端要求：商品详情页所有图片总大小不能超过1536K；图片要求宽度为480～620像素、高度不超过960像素；当在图片上添加文字时，建议中文字体大于等于30号字，英文和阿拉伯数字大于等于20号字；当需要添加的文字太多时，建议使用纯文本的方式进行编辑。

以下为详情页产品素材：

（1）酵素套装介绍

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 商品品牌 | KENBI | 市场价格 | 300元/套 |
| 商品全称 | KENBI酵素洗颜+内服套装 | 商品简称 | 酵素套装 |
| 功效 | 清肠、美白 | 产地 | 日本 |
| 保质期 | 3年 | 适合肤质 | 任何肤质 |
| 是否防晒 | 否 | 含量 | 32个+7包 |
| 产品规格 | 洗颜类、内服类 | 上市时间 | 2015年 |

（2）酵素套装图片

|  |  |
| --- | --- |
| 序号 | 图片 |
| 1 | D:\用户目录\Desktop\2016电商国赛题库\2016商品采编与网店装修大赛试题素材\2化妆品\酵素套装【设计详情页商品】\1.jpg |
| 2 | D:\用户目录\Desktop\2016电商国赛题库\2016商品采编与网店装修大赛试题素材\2化妆品\酵素套装【设计详情页商品】\2.jpg |
| 3 | D:\用户目录\Desktop\2016电商国赛题库\2016商品采编与网店装修大赛试题素材\2化妆品\酵素套装【设计详情页商品】\3.jpg |
| 4 | D:\用户目录\Desktop\2016电商国赛题库\2016商品采编与网店装修大赛试题素材\2化妆品\酵素套装【设计详情页商品】\4.jpg |
| 5 | D:\用户目录\Desktop\2016电商国赛题库\2016商品采编与网店装修大赛试题素材\2化妆品\酵素套装【设计详情页商品】\5.jpg |
| 6 | D:\用户目录\Desktop\2016电商国赛题库\2016商品采编与网店装修大赛试题素材\2化妆品\酵素套装【设计详情页商品】\6.jpg |
| 7 | D:\用户目录\Desktop\2016电商国赛题库\2016商品采编与网店装修大赛试题素材\2化妆品\酵素套装【设计详情页商品】\7.jpg |
| 8 | D:\用户目录\Desktop\2016电商国赛题库\2016商品采编与网店装修大赛试题素材\2化妆品\酵素套装【设计详情页商品】\8.jpg |
| 9 | D:\用户目录\Desktop\2016电商国赛题库\2016商品采编与网店装修大赛试题素材\2化妆品\酵素套装【设计详情页商品】\9.jpg |
| 10 | D:\用户目录\Desktop\2016电商国赛题库\2016商品采编与网店装修大赛试题素材\2化妆品\酵素套装【设计详情页商品】\10.jpg |
| 11 | D:\用户目录\Desktop\2016电商国赛题库\2016商品采编与网店装修大赛试题素材\2化妆品\酵素套装【设计详情页商品】\11.jpg |
| 12 | D:\用户目录\Desktop\2016电商国赛题库\2016商品采编与网店装修大赛试题素材\2化妆品\酵素套装【设计详情页商品】\评价1.jpg |
| 13 | D:\用户目录\Desktop\2016电商国赛题库\2016商品采编与网店装修大赛试题素材\2化妆品\酵素套装【设计详情页商品】\评价2.jpg |